

Édition 2026

Rapport de responsabilité sociétale

Édité d'après les données 2025

attineos 

Version 1.1 en date du 20/07/26

Table des matières

Édito..... 5

L'écosystème Attineos..... 7

Une identité affirmée et des valeurs ancrées 8

 Plus qu'un nom, un état d'esprit..... 8

 Notre engagement 8

Le groupe Attineos 9

 Trois expertises complémentaires 9

 Au plus proche de vous..... 9

 Une croissance fondée sur l'excellence 10

 Les talents au cœur d'Attineos..... 11

Une gouvernance engagée, éthique et transparente..... 13

Une démarche en constante évolution 14

 Une équipe RSE propulsée par une gouvernance engagée 15

 Une démarche collaborative 15

Nos référentiels et nos engagements..... 16

 Le Pacte Mondial des Nations Unies..... 16

 Des ODD pour des actions ciblées..... 16

 L'institut du Numérique Responsable 17

 La charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables 17

Éthique dans les affaires et prévention des risques..... 18

Conformité RGPD et protection des données..... 19

Une ambition environnementale tournée vers la durabilité..... 21

Des locaux optimisés et éco-responsables 22

La gestion responsable des déchets 23

 Les déchets du quotidien 23

 Le matériel informatique 23

 Sensibiliser pour mieux agir 24

La mobilité durable..... 25

 Le vélo..... 25

 Les transports en commun 25

 Le télétravail 25

 Le covoiturage 25

La poursuite d'une ambition forte vers la décarbonation 26

Une démarche sociale et sociétale ancrée dans nos valeurs 29

Inclusion et diversité : au cœur de notre politique RH..... 30

 Une équipe multiculturelle..... 30

 Une nouvelle aventure professionnelle..... 31

 Étudiants et jeunes diplômés : la relève est assurée 32

 Inclusion des personnes en situation de handicap..... 32

 L'accessibilité même en externe..... 33

Carrière et innovation : accompagner nos talents..... 34

Bien-être, santé, sport : un équilibre essentiel..... 35

Numérique : contribuer à l'inclusion des femmes 37

Une ESN actrice d'un numérique plus responsable..... 39

Principes du Numérique Responsable 40

Labellisation Numérique Responsable..... 41

Temps forts et actions clés de notre démarche 42

 Axe n° 1 : Stratégie et gouvernance 42

 Axe n°2 : Produits et services des ESN..... 43

 Axe n°3 : Cycle de vie des services numériques 44

 Axe n°4 : Étendre sa démarche NR..... 44

 Axe n°5 : Soutien à la stratégie NR..... 45

Édito



Stéphane MÉRAI

Directeur Général,
Attineos Applications

«Chaque année qui passe renforce notre conviction : l'engagement RSE est un chemin que l'on trace avec constance et implication.»

Cette édition du Rapport RSE en est la preuve vivante. Notre démarche, engagée bien avant que cela ne devienne une nécessité réglementaire, continue de se structurer, de s'enrichir et de produire des résultats concrets.

Notre engagement se déploie pleinement dans les dimensions environnementales, sociales et éthiques, au service de nos collaborateurs (qualité de vie au travail, inclusion, développement des compétences, ...) de nos clients, partenaires et fournisseurs, de la société, de la planète.

En 2026, deux marqueurs sont venus souligner notre action :

- **Le renouvellement de notre label Numérique Responsable de niveau 1**, avec une note de 921 / 1000, bien supérieure à celle de 2024, confirme que nos engagements en matière de numérique éthique et durable ne sont pas des effets d'annonce, mais bien le reflet d'une réalité quotidienne, portée par nos équipes.
- **Et l'obtention de la médaille de Bronze EcoVadis** nous confirme qu'au-delà des exigences strictes de notre métier d'entreprise de services du numérique, notre politique n'est pas un vernis. Elle existe, s'enrichit et se structure.

Ces reconnaissances nous encouragent, sans nous satisfaire. Elles sont avant tout des sources d'inspiration. Car nous voulons continuer à nous améliorer, pas parce qu'un label, une certification ou un cadre réglementaire l'exigent, mais parce que c'est le sens dans lequel nous voulons avancer. Parce que construire une entreprise responsable, c'est un choix que nous renouvelons chaque jour, collectivement.

C'est ce chemin-là, exigeant et stimulant à la fois, que nous continuons de tracer ensemble. Avec fierté, et avec une conviction intacte.»

Partie 1

L'écosystème Attineos

Une identité affirmée et des valeurs ancrées..... 8

Plus qu'un nom, un état d'esprit..... 8

Notre engagement..... 8

Le groupe Attineos..... 9

Trois expertises complémentaires 9

Au plus proche de vous 9

Une croissance fondée sur l'excellence..... 10

Les talents au cœur d'Attineos..... 11

Une identité affirmée et des valeurs ancrées

Plus qu'un nom, un état d'esprit

Chez Attineos, **l'attitude compte tout autant que les aptitudes**, elles vont même de pair ! Travailler chez Attineos, c'est avant tout une affaire de **valeurs partagées**. Nous avons à cœur de mettre notre attitude positive au service de nos clients, de nos équipes et plus largement de la société. Le nom Attineos n'est d'ailleurs pas né du hasard, il reflète notre état d'esprit et notre ADN.

atti neo s

Attitude Nouvelle Sociétal,
Service,
Sourire

Notre engagement

Depuis notre création en 2014, nous sommes animés par des valeurs qui font qu'**Attineos est une ESN pas comme les autres**. Notre volonté est de **féderer**, **d'inspirer** et **d'impacter** positivement notre écosystème. Nos collaborateurs, les Tineos, allient savoir-faire et savoir-être, deux leviers essentiels à notre équilibre, qu'ils soient collectifs ou personnels.

Notre engagement est clair : nous plaçons toujours **l'humain** et la **responsabilité** au cœur de notre démarche pour offrir le meilleur à nos clients, à nos équipes et à notre écosystème.



Le groupe Attineos

Trois expertises complémentaires

attineos 
APPLICATIONS

Expertise en projets applicatifs

Conseil, conception, développement et test d'applications web et mobiles

attineos 
INFRASTRUCTURES

Ingénierie des systèmes d'information

Accompagnement au support, à l'exploitation et à la transformation des systèmes d'information

attineos 
CYBERSÉCURITÉ

Expertise en santé informatique

Conseil et solutions pour protéger les systèmes d'information contre les menaces numériques

Au plus proche de vous

Nous avons fait le choix d'un **maillage territorial** stratégique pour être au plus près de nos partenaires et de nos clients. Nos implantations sont le reflet de notre engagement à créer des **centres de proximité** où **l'échange**, **l'innovation** et la **collaboration** prennent tout leur sens.



📍 **Rouen & Mont-Saint-Aignan** : Cœur historique de notre développement, ces sites incarnent notre ancrage local et notre proximité avec un écosystème dynamique d'organisations variées.

📍 **Caen** : Emplacement clé nous permettant d'accompagner au mieux nos clients en Normandie tout en renforçant notre présence sur ce territoire en pleine croissance.

📍 **Paris** : Notre proximité avec Paris nous ouvre de nouvelles opportunités et nous permet d'être au plus près des grands acteurs du numérique et de l'innovation.

Nos sites sont pensés comme des **espaces de collaboration** et de **synergie**, favorisant la **proximité** avec nos clients et nos équipes. Nous croyons que **l'humain** et la **confiance** sont les clés de relations durables. C'est avec cette vision que nous développons notre présence sur le territoire.



Une croissance fondée sur l'excellence

En 12 ans, le groupe Attineos a su bâtir une expertise solide et reconnue sur son marché. Nous avons développé un savoir-faire unique pour accompagner nos clients dans leur projet de transformation et de sécurisation.

Aujourd'hui, ces années d'expérience sont le socle sur lequel nous nous appuyons pour continuer à progresser, innover et anticiper les enjeux de demain.

Les talents au cœur d'Attineos



Partie 2

Une gouvernance engagée, éthique et transparente

Une démarche en constante évolution14

 Une équipe RSE propulsée par une gouvernance engagée.....15

 Une démarche collaborative.....15

Nos référentiels et nos engagements16

 Le Pacte Mondial des Nations Unies.....16

 Des ODD pour des actions ciblées16

 L'institut du Numérique Responsable.....17

 La charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables17

Éthique dans les affaires et prévention des risques18

Conformité RGPD et protection des données19

Une démarche en constante évolution

Notre démarche RSE s'est structurée et renforcée au fil des années, avec une ambition claire : **agir pour avoir un impact positif**. Notre évolution est jalonnée de moments clés.



2015

Création des 1ères initiatives autour de la mobilité douce. Une 1ère initiative, toujours en cours : un vélo proposé à chaque Tineos



2019

Orientation vers des certifications RSE



2020

Soutien au Pacte Mondial des Nations Unies



2023

Constitution d'une équipe d'ambassadeurs pour structurer la démarche Numérique Responsable



2024

Déploiement du plan d'actions RSE orientant la prise de décision stratégiques



2024

Obtention du label NR de Niveau 1 : 643/1000 (300 points étaient requis)



2024

Intégration d'un module RSE dans le processus d'onboarding



2025

Progression dans la feuille de route Numérique Responsable



2025

Intégration de nouveaux ambassadeurs venant enrichir le groupe de travail

Les premières avancées de 2026



Renouvellement de notre label NR (921,57/1000).



Intégration du **parcours Pionniers du NR** porté par la Métropole Rouen Normandie.



Attineos décroche la médaille de bronze Écovadis, et fait partie des 30% des entreprises les mieux évaluées.

Ecovadis évalue la **performance RSE des organisations**.

Une équipe RSE propulsée par une gouvernance engagée

Notre **équipe d'ambassadeurs** joue un rôle central dans la **définition** et la **mise en œuvre de notre stratégie RSE**. Ils bénéficient d'un lien direct avec notre direction et les différents pôles de l'entreprise. Leur mission est de **piloter efficacement le plan d'actions** ; de manière transversale sur les thèmes ESG (Environnemental, Social et Gouvernance), d'**assurer un suivi des actions menées** ; mais aussi de **sensibiliser** et d'**impliquer l'ensemble de nos parties prenantes**.

L'équipe réunit des collaborateurs issus de différents pôles de l'entreprise. Cette diversité leur permet de **croiser leurs points de vue** et **savoir-faire** pour faire avancer la démarche RSE de manière **concrète, collective et proche du terrain**.

Une démarche collaborative

Notre démarche RSE est avant tout collaborative. **Elle vit et évolue grâce à l'engagement de nos équipes** qui sont les véritables **moteurs du changement**.

Nos Tineos sont libres de **proposer des initiatives**, de **participer à des projets** et de **contribuer activement à nos engagements**.

Cette dynamique collective est essentielle pour faire de la RSE un **levier de transformation durable** au sein d'Attineos.



Julie PAIN
Directrice de Projets

«Ambassadrice Numérique Responsable depuis peu, j'ai pu constater que cet engagement se concrétisait par des actions réelles et mesurables au sein de l'entreprise.

J'ai pu apporter ma pierre à l'édifice en travaillant sur l'accessibilité numérique, accompagnée de Laurine, et je suis fière que nous puissions avancer sur ce sujet qui me tient à cœur.

Faire partie de ce groupe de travail m'a également conduite à participer au renouvellement du label NR niveau 1 auprès de l'agence Lucie et à être présente lors de l'audit. C'est une expérience enrichissante qui se poursuit avec l'élaboration du plan de progrès des prochaines années.

Ce plan de progrès permettra de déterminer les prochaines actions concrètes à mener dans l'entreprise afin de continuer à améliorer nos pratiques de numérique responsable dans les années à venir !

Je suis sincèrement fière de faire partie de ce groupe et de contribuer à cette démarche, que je crois nécessaire et porteuse de sens pour l'entreprise.»

Nos référentiels et nos engagements

Pour structurer notre démarche RSE, nous nous appuyons sur des **référentiels** en phase avec notre **secteur d'activité** et avec les **défis environnementaux et sociétaux actuels**. Nous nous inscrivons dans une **logique d'amélioration continue**, guidés par des cadres reconnus et des labels exigeants.

Le Pacte Mondial des Nations Unies

Depuis 2020, Attineos fait partie des **adhérents au Pacte Mondial des Nations Unies**. Le Groupe intègre ainsi ses dix principes fondamentaux relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Tous les ans, nous communiquons nos progrès via la Communication on Progress, aussi appelée CoP, pour assurer une **transparence totale sur nos actions et engagements**.

Des ODD pour des actions ciblées

Les 17 Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU pour l'agenda 2030 **guident notre stratégie RSE**. Nous avons fait le choix de nous positionner sur 9 de ces ODD pour **structurer nos actions**, tant sur l'axe environnemental que social. Ce choix n'a pas été fait par hasard, ces ODD ont été sélectionnés pour leur pertinence vis-à-vis de notre activité.

Axe environnemental



Axe social



L'institut du Numérique Responsable

Depuis 2023, Attineos fait partie de la communauté des entreprises engagées dans le NR. La signature de la **Charte Numérique Responsable**, nous a permis d'affirmer notre volonté de **développer des solutions numériques respectueuses de l'environnement et socialement inclusives**.

Nous sommes engagés dans une transformation numérique durable, matérialisée par notre **label Numérique Responsable de niveau 1**, délivré par l'Institut du Numérique Responsable en 2024 et renouvelé en juin 2026. Ce label atteste de nos efforts pour réduire l'empreinte environnementale du numérique et promouvoir des pratiques éthiques et responsables.

La charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables

En 2024, le groupe Attineos est devenu signataire de la **charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**. Une manière de participer à la construction d'une relation équilibrée et durable avec nos fournisseurs.



Les 10 engagements de la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables :

- Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs
- Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives
- Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs
- Impliquer les organisations signataires dans leur filière
- Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie
- Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale
- Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation
- Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
- Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
- Une fonction de médiateur «relations fournisseurs», chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise

Les premières avancées de 2026

Grâce à la médaille de bronze qu'Attineos a décroché, **Écovadis** s'ajoute parmi les **référentiels** sur lesquels nous nous appuyons pour **mesurer notre performance sur les critères RSE**.



Éthique dans les affaires et prévention des risques

Attineos a formalisé une **Charte Éthique** qui établit des **règles** et **principes fondamentaux** à adopter par tous les représentants d'Attineos.

Il s'agit d'un **code de conduite** visant à :

- **Rappeler à chaque Tineos sa responsabilité** quant au respect de certaines règles et des valeurs de l'entreprise.
- **Guider nos décisions** et le cas échéant influencer nos choix de collaborations avec nos parties prenantes.
- **Souligner l'importance d'une vigilance partagée par toutes et tous**, au travers de la mise en œuvre d'une procédure d'alerte et de signalement. Si nos collaborateurs sont témoins ou victime d'une situation ou d'un comportement qui semble contraire à l'éthique, il a le devoir de le signaler. Les signalements sont directement remontés à la direction du Groupe Attineos et ce de manière anonyme pour préserver l'identité des lanceurs d'alertes.



Conformité RGPD et protection des données

Le Groupe Attineos s'engage à respecter la législation en vigueur sur la protection des données personnelles, conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD - Règlement UE 2016/679) et à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, modifiée.

Gouvernance : Trois DPO ont été nommés pour représenter les différentes entités du groupe. Ils forment un groupe de travail qui se réunit chaque trimestre afin de mener à bien un plan d'action visant à pérenniser notre politique en nous assurant de manière continue de sa conformité.

Sensibilisation des Tineos : L'ensemble des Tineos est sensibilisé au RGPD via un module de formation dédié, accompagné d'un support présentant les différentes typologies de données, les grands principes du RGPD, nos droits et obligations.

Focus IA : Une rubrique dédiée à l'intelligence artificielle a récemment été ajoutée au support. L'IA, si elle est un outil puissant, peut devenir une zone de non-droit sans cadre adapté, d'où la nécessité d'encadrer son usage pour préserver nos engagements en matière de protection des données.

86%

c'est le pourcentage d'avancement de notre plan d'actions RGPD

3

délégués de la protection des données

1

parcours de sensibilisation dédié, pour chaque collaborateurs du groupe Attineos

Partie 3

Une ambition environnementale tournée vers la durabilité

Des locaux optimisés et éco-responsables22

La gestion responsable des déchets.....23

 Les déchets du quotidien23

 Le matériel informatique23

 Sensibiliser pour mieux agir.....24

La mobilité durable.....25

 Le vélo.....25

 Les transports en commun25

 Le t  l  travail25

 Le covoiturage25

La poursuite d  une ambition forte vers la d  carbonation26

Des locaux optimisés et éco-responsables

Le groupe Attineos a fait le choix d'installer ses agences dans des **bâtiments récents** et **performants énergétiquement** parlant.

Depuis 2019, notre Centre de Services de Rouen se situe au cœur de l'**Écoquartier Luciline**. Notre second Centre de Services se situe quant à lui à Mont-Saint-Aignan sur le Parc de la Vatine. Il est majoritairement fourni en **énergies renouvelables**.

Toutes nos agences, de Rouen, en passant par Mont-Saint-Aignan et Caen, sont **proches des centres-villes** et facilement **accessibles** par les réseaux de **transport en commun**.

Conscients que le secteur du numérique soulève de sérieuses problématiques liées à la consommation d'énergie, nous nous appliquons à adopter des **écogestes** au quotidien. Le numérique représente à lui seul 10% de la consommation en électricité mondiale soit l'équivalent de la consommation totale en France. Les projections annoncent que cette part ne cessera d'augmenter dans les années à venir en raison de l'essor des nouvelles technologies.

Attineos a donc à cœur de sensibiliser ses Tineos et ses parties prenantes externes aux **bonnes pratiques** et aux **écogestes du quotidien**. Des actions qui peuvent faire la différence.

23,24%

c'est la part d'énergie renouvelable utilisée par le groupe Attineos, au cours de l'année 2025

ENGAGEMENT 2025

Responsabiliser nos parties prenantes aux écogestes et aux bonnes pratiques en animant et en communiquant autour de notre démarche RSE et NR.

BILAN DES ACTIONS

32%

c'est la part des publications sur les réseaux sociaux du groupe Attineos ayant une dimension RSE. Cela représente 44 publications sur toute l'année 2025.

ENGAGEMENT 2026

Poursuivre nos efforts et continuer de responsabiliser nos parties prenantes internes et externes.

La gestion responsable des déchets

Attineos s'engage dans une **politique de gestion des déchets rigoureuse**, tant sur les **déchets du quotidien** que sur les **équipements informatiques**. Des actions concrètes sont mises en place pour **réduire, trier et valoriser** ces déchets.

Les déchets du quotidien

- Pour limiter au maximum les déchets inutiles, les cuisines de nos agences sont fournies en **vaisselles réutilisables**.
- Des **poubelles de tri** sont mises à disposition au sein de nos agences, il est donc possible de trier : le verre, les piles, les toners d'imprimante, les ampoules ainsi que les biodéchets.
- Un **partenariat avec l'ESAT « Bouchons 276 »** a été noué pour collecter des bouchons de bouteille qui seront ensuite recyclés et revalorisés. L'argent collecté grâce à la revente permet à l'association d'attribuer des aides financières à des personnes en situation de handicap, afin de financer des équipements ou des travaux d'aménagement.
- Nous **limitons au maximum nos impressions** et nos **imprimantes** sont **paramétrées pour consommer le moins de ressources** possible.

Le matériel informatique

En tant qu'ESN, il est capital pour nous d'adopter de bonnes pratiques concernant le cycle de vie de nos appareils. C'est pourquoi nous avons mis en place plusieurs mesures :

- Attineos est signataire de la charte **Relation Fournisseurs et Achats Responsables** visant entre autres à prendre en compte l'impact du cycle de vie et l'intégration des problématiques de responsabilité environnementale et sociétale.
- Nous essayons de privilégier l'achat de **matériel reconditionné** quand cela est possible. À défaut, Attineos privilégie l'achat de **matériel certifié par des labels** tels que TCO, EPEAT ou encore 80+.
- Nous prenons également le soin de consulter l'**indice de réparabilité** pour orienter nos choix.
- Pour optimiser le roulement de notre matériel, nous **réaffectons les équipements** qui ne conviennent plus aux équipes techniques, aux services transverses.
- Le matériel qui n'est plus adapté à nos usages, mais qui reste fonctionnel, est **donné à diverses associations** afin d'allonger la durée de vie des appareils.
- Certains appareils sont également confiés à la filière Reboot Écosystème qui se charge de les **reconditionner** avant de leur offrir une **seconde vie** auprès de collectivités locales et de personnes en situation de fracture numérique.
- Le matériel qui ne fonctionne plus est orienté vers les filières de **recyclage** adaptées ou reconditionné.

5 ans

c'est la durée de
vie moyenne de
nos ordinateurs

7

c'est le nombre
d'ordinateurs
donnés en 2025

ENGAGEMENT 2025

Établir un document récapitulant des critères d'achat obligatoires et intégrer ces critères dans nos inventaires pour un suivi efficace.

BILAN DES ACTIONS

Création et application d'une charte des Achats Responsables, une initiative d'Attineos, visant à associer ses fournisseurs à la mise en place de mesures de vigilance dans le cadre de leur démarche en faveur de la Responsabilité Sociétales des Entreprises (RSE).

Sensibiliser pour mieux agir

La réussite de ces engagements nécessite l'implication de chacun ! C'est pourquoi diverses **campagnes de communication** sont organisées tout au long de l'année et sur certains temps forts. Attineos a notamment pris part à des événements comme le **Digital Cleanup Day** ou encore la **Semaine Européenne de Réduction des Déchets**.

Les premières avancées de 2026

À l'occasion du Digital Cleanup Day, nos Atti'Cleaners sont passés à l'action, le bilan :

670 786

mails supprimés

36 878

fichiers supprimés

924,3go

libérés sur le cloud

548,7go

libérés sur les PC

Tout au long de l'année 2025, le pôle RSE et le pôle communication ont animé une rubrique «Astuce NR» en réponse à notre engagement visant à responsabiliser nos parties prenantes aux écogestes et aux bonnes pratiques. En plus d'être diffusée en interne, cette campagne a également été diffusée sur nos réseaux sociaux pour sensibiliser nos parties prenantes externes.

La mobilité durable

Afin de réduire notre impact, nous avons mis en place une **politique de mobilité durable** dans le but d'encourager nos collaborateurs à privilégier les **modes de transport plus respectueux de l'environnement**.

Pour réduire notre empreinte carbone, nous incitons donc les Tineos à privilégier :

Le vélo

Attineos met à disposition **vélo et équipement** pour chaque collaborateur qui le souhaite

Le télétravail

Les Tineos peuvent bénéficier de **2 à 3 jours de télétravail** par semaine pour limiter les déplacements

28%

de nos collaborateurs se rendent sur leur lieu de travail en utilisant les transports en commun

Les transports en commun

Attineos prend en charge **100% du forfait de transport en commun** des Tineos

Le covoiturage

Création d'un canal d'échange dédié au **partage de trajets** entre collègues, utilisé lors d'événements

57%

des véhicules de notre parc automobile sont électriques ou hybrides





La poursuite d’une ambition forte vers la décarbonation

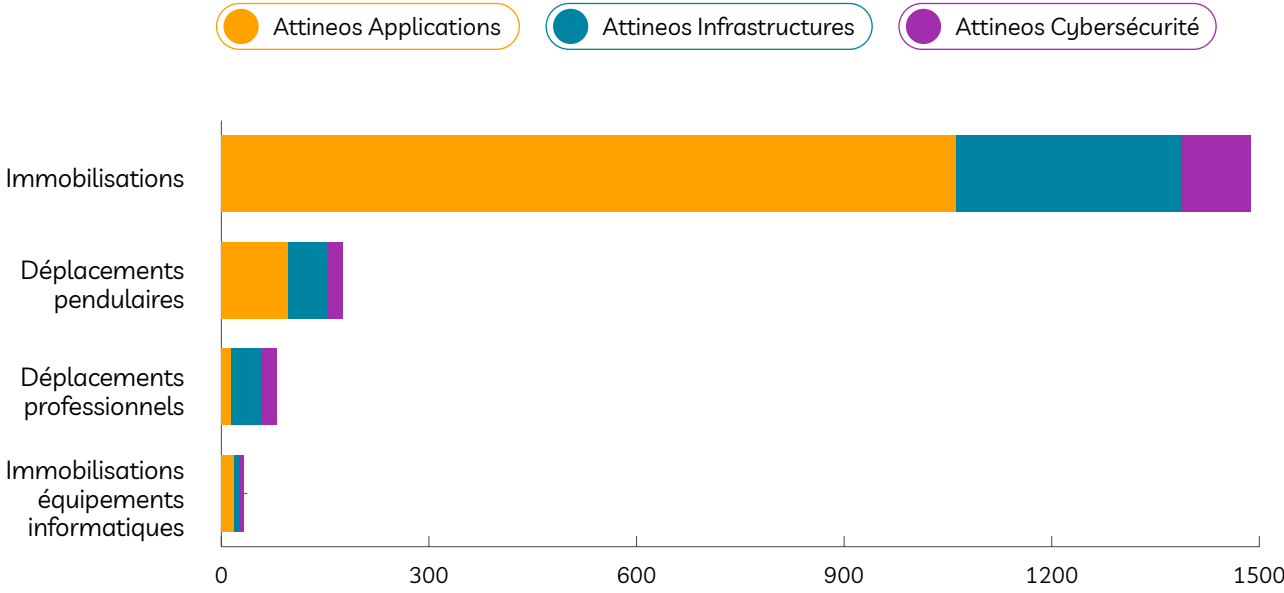
En 2024, Attineos a poursuivi sa démarche de **décarbonation**. La réalisation du **Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre** (auss appelé BEGES), pour l’année 2023, a été confiée à Terra Num, un partenaire extérieur. Cet exercice nous a permis d’identifier l’évolution de nos émissions et d’adapter nos actions de réduction en conséquence.

Le calcul de notre BEGES repose sur la méthodologie de notre partenaire et permet d’analyser nos émissions selon trois périmètres :

LABELS	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3 (partiel)	TOTAL
Attineos Applications	13,84	2,39	1175,46	1191,69
Attineos Infrastructures	43,73	1,06	393,37	438,16
Attineos Cybersécurité	21,96	0,38	127,21	149,55
Total Groupe	79,53	3,82	1696,04	1779,39

Émissions de GES d’Attineos en 2023, en tCO2eq

Parmi les différentes agences d’émissions couvertes par la mesure, quatre d’entre elles ressortent comme plus émettrices : immobilisations, déplacements domicile-travail, déplacements professionnels et immobilisations équipements informatiques.

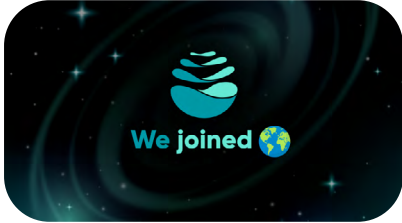


Émissions de GES d’Attineos provenant des 4 agences d’émissions principales en 2023, en tCO2eq

Ces résultats, nous ont permis de définir une feuille de route visant à réduire progressivement notre empreinte carbone.

- Nos actions incluent entre autres :**
- La promotion des **mobilités douces** et des **transports en commun**
 - Le déploiement d’un **parc automobile** composé de **véhicules électriques et hybrides**
 - L’amélioration de l’**efficacité énergétique de nos locaux et infrastructures**
 - Une **politique d’achats responsables** intégrant des critères environnementaux stricts

Depuis décembre 2023, le groupe Attineos est également actionnaire chez **Team for The Planet**. Il s’agit d’un mouvement collectant de l’argent auprès de particuliers, d’entreprises ou encore d’association dans le but de financer des innovations pour lutter contre le dérèglement climatique.



À travers cette démarche, Attineos affirme son souhait de **contribuer à la mise en œuvre de projets à impact positifs pour l’environnement et à la lutte contre les changements climatiques**. Plusieurs de nos Tineos sont d’ailleurs actionnaires à titre personnel. Nous encourageons un maximum de personnes qui le souhaitent à apporter leur contribution pour la cause environnementale et climatique.

Partie 4

Une démarche sociale et sociétale ancrée dans nos valeurs

Inclusion et diversité : au cœur de notre politique RH30

 Une équipe multiculturelle.....30

 Une nouvelle aventure professionnelle31

 Étudiants et jeunes diplômés : la relève est assurée.....32

 Inclusion des personnes en situation de handicap.....32

 L'accessibilité même en externe33

Carrière et innovation : accompagner nos talents34

Bien-être, santé, sport : un équilibre essentiel.....35

Numérique : contribuer à l'inclusion des femmes.....37

Inclusion et diversité : au cœur de notre politique RH

L'inclusion et la diversité font partie de l'ADN d'Attineos et ce depuis nos débuts. Nous avons à cœur de **promouvoir l'égalité des chances** dans notre politique de recrutement. Nous plaçons les qualités humaines au même niveau que les compétences. Nous aimons dire que « les atti-tudes compte tout autant que les aptitudes ». Grâce à cette politique, chez Attineos, il existe autant de parcours que de Tineos, ce qui constitue une vraie richesse.

Pour appuyer ces engagements, notre politique RH est renforcée par un **règlement intérieur** et une **Charte Éthique** qui s'inscrivent dans cette même dynamique.

Nous avons également mis en place une **procédure de signalement interne** permettant de signaler toute préoccupation relative aux droits humains, aux conditions de travail, à l'environnement ou encore à la lutte contre la corruption. Nous garantissons ainsi une **remontée d'information sécurisée** auprès de la Direction Générale assurant le respect des engagements d'Attineos et la prévention de tout manquement à nos valeurs.

Une équipe multiculturelle

Au quotidien, nous avons la chance d'évoluer au sein d'une **équipe multiculturelle**. Cela est notamment rendu possible car Attineos met en place divers **programmes d'accompagnement dédiés**. Ils visent entre autres à faciliter l'**intégration** et l'**apprentissage du français** pour ceux ayant une autre langue maternelle. Concrètement, cela passe par la prise en charge de cours de français et la traduction de certaines formations pour garantir une meilleure compréhension des sujets techniques.

Notre objectif est de pouvoir offrir à chacun un environnement propice à l'**épanouissement** professionnel, qu'il s'agisse d'une mobilité ou d'une première expérience en France.



Promotion 2025 : POEI Technicien Helpdesk

Une nouvelle aventure professionnelle

Chez Attineos, nous croyons en la seconde chance professionnelle. C'est pourquoi nous prenons part à divers **dispositifs d'accompagnement de personnes en reconversion**. Nos équipes RH interviennent lors d'initiatives afin de proposer du **coaching RH**. Lors de ces ateliers nos équipes conseillent les demandeurs d'emploi sur leur CV, leur discours et leur posture pour les aider à décrocher des entretiens et ainsi trouver un nouvel emploi.

Nos équipes participent aussi à des **salons** et des **jobs dating** pour ainsi trouver de nouveaux profils.

Attineos travaille également en partenariat avec des **organismes de formation** pour mettre en place des dispositifs comme la **Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle** (POEI). À ce jour, nous avons recruté plus d'une dizaine de Tineos grâce à cela.



Jean KISTLER
Technicien Support

«La POEI a été une étape importante dans ma reconversion professionnelle et c'est ce qui m'a permis de sauter le pas. Je partais avec très peu de connaissances en informatique et j'avais choisi ce métier avec l'idée d'acquérir un savoir faire technique dans un secteur où je pourrais continuellement évoluer et apprendre de nouvelles choses.

La formation m'a vraiment donné des bases solides et m'a bien préparé aux missions que j'allais rencontrer. Ceci dit c'est vraiment une fois en poste, au contact des utilisateurs que j'ai développé mes compétences et ma confiance.»

Étudiants et jeunes diplômés : la relève est assurée

Conscients que les nouvelles générations représentent l'avenir de notre secteur, nous nous engageons à accompagner **étudiants** et **jeunes diplômés**. Nous travaillons en lien direct avec des **centres de formation** et **écoles** ce qui nous permet d'avoir un contact privilégié avec eux. Attineos propose chaque année des opportunités de stages et d'alternance.

Nous participons également à des **jobs dating** et des **forums** pour venir à la rencontre des futurs diplômés. Nous les aidons ainsi à s'insérer dans le monde du travail avec des offres pour un **premier emploi**.



Victor MOREAU
Apprenti Administrateur
Systèmes

«Grâce à Attineos, j'ai intégré le monde de l'informatique en alternance il y a maintenant trois ans. Ce cadre me permet d'apprendre aux côtés de professionnels expérimentés et à l'écoute. De l'acquisition des concepts fondamentaux à la maîtrise d'outils avancés, cette expérience forge mon profil technique. Aujourd'hui j'exploite ces différentes technologies en totale autonomie pour concevoir des solutions concrètes et mener à bien les projets qui me sont confiés. J'ai même la chance de pouvoir continuer mon cursus jusqu'en BAC+5, toujours chez Attineos.»

Inclusion des personnes en situation de handicap

Attineos s'engage également en faveur de l'**accessibilité** et de l'**inclusion** des **personnes en situation de handicap**. Cette action passe bien entendue par une **politique d'inclusion dès l'embauche** et se poursuit par la **mise en place d'outils** et l'**accompagnement des collaborateurs** concernés tout au long de leur parcours. Quand cela est nécessaire, nous adaptons les postes de travail pour que les collaborateurs puissent travailler dans les meilleures conditions. Le bien-être de tous nos collaborateurs nous tient à cœur.

La cohérence de notre démarche est garantie par nos **référentes handicap, formées par l'Agefiph**, l'association d'aide à l'emploi pour les personnes en situation de handicap.

Chaque année, nous participons d'ailleurs à la **Semaine Européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap**, co-organisée par l'**Agefiph**, **LADAPT** et le **FIPHFP**. Cette initiative nous permet de sensibiliser tous nos collaborateurs sur ces thématiques. Elle permet également de mettre en lumière divers dispositifs ainsi que notre politique handicap. Sur certaines éditions, Attineos participe également au Duoday, une journée de stage permettant à des personnes en situation de handicap de vivre une réelle immersion dans le milieu professionnel ou de valider un projet professionnel.

L'accessibilité même en externe

L'**accessibilité** constitue un pilier essentiel de notre engagement en faveur d'un **numérique inclusif**. En tant que concepteur de services numériques à destination d'autres organisations, nous veillons à proposer des solutions accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap pouvant faire partie des effectifs de nos clients.

Cet engagement s'incarne également en interne. Plusieurs de nos collaborateurs sont mobilisés sur le sujet et contribuent activement à diffuser une **culture de l'accessibilité** au sein de l'entreprise. Parmi eux, nous comptons également des Tineos qui utilisent eux-mêmes des outils d'assistance et qui jouent ainsi un rôle clé de **sensibilisation** et de **retour d'expérience** auprès de l'ensemble des équipes.

Afin de renforcer cette démarche et de structurer nos actions, plusieurs collaborateurs ont suivi une **formation** spécialisée et obtenu la **certification** « Auditer l'accessibilité numérique avec le RGAA » délivrée par Access42. Ces référents sont aujourd'hui **garants de la conformité de nos productions numériques** et accompagnent les équipes projets dans **l'intégration systématique des bonnes pratiques** d'accessibilité tout au long du cycle de conception.

Sur la fin d'année 2025, un travail a également été effectué en interne pour mettre notre **charte graphique à jour** et la rendre **plus accessible**. Une charte d'usage des différents éléments a été établie pour permettre aux équipes une meilleure prise en main.



Carrière et innovation : accompagner nos talents

Notre équipe RH fait de la **montée en compétence** de nos Tineos une de ses priorités. Chaque collaborateur bénéficie d'un **parcours personnalisé** en cohérence avec ses objectifs. Nous veillons à proposer des **formations** à nos collaborateurs de manière régulière. Le but étant de répondre à leurs besoins et aux évolutions de notre marché. Le numérique étant un secteur en perpétuelle évolution, il est plus que nécessaire de se tenir en alerte. Il est important que nos Tineos aient les bons outils pour rester à la pointe de la technologie. Il en va également de la qualité de nos prestations.

Pour **soutenir l'innovation** et **favoriser le développement de compétences**, nous organisons différents types d'**ateliers en interne**. Le but de ces rendez-vous collectifs est de **favoriser le partage de connaissances** et la **transmission de compétences**.

Nos Attitechs permettent à nos Tineos volontaires d'animer des **ateliers techniques**, offrant à tous la possibilité d'échanger sur des sujets spécifiques. L'Infracadémie permet quant à elle d'organiser des **sessions d'initiation** sur des sujets techniques liés au métier de l'infogérance. Nous organisons aussi des formats plus informels pour partager notre **veille** liée à nos métiers, les technologies utilisées, etc.

Toutes ces actions de formation ont également pour objectif de permettre à nos collaborateurs de bénéficier d'**évolutions professionnelles**.

3448

c'est le nombre d'heures de formations suivies par les Tineos en 2025

16

c'est le nombre de certifications obtenues en 2025

ENGAGEMENT 2025

Enrichir nos plans de formation, en y intégrant des modules en lien avec la RSE et le Numérique Responsable.

BILAN DES ACTIONS

Mise à disposition du MOOC Numérique Responsable de l'INR auprès de nos collaborateurs.

ENGAGEMENT 2026

Formaliser un parcours de sensibilisation dédié à la RSE et au NR. Celui-ci pourra s'inscrire dans le parcours d'onboarding de nos nouveaux collaborateurs.

Bien-être, santé, sport : un équilibre essentiel

La **santé** est un **levier essentiel de la performance** et de **l'épanouissement de nos collaborateurs**. Chaque année, nous organisons donc des **ateliers** consacrés à leur **bien-être**. En 2025, nous avons organisé des sessions sur des thématiques telles que la pleine conscience, la respiration, la prévention du burn-out ou encore la gestion du stress.

Le bien-être passe également par la **garantie d'un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle**. Nos Tineos bénéficient donc d'**horaires de travail flexibles**. Ils peuvent également **télétravailler 2 à 3 jours par semaine**. Ces mesures s'inscrivent directement dans notre **politique de Qualité de Vie et des Conditions de Travail**.

Chaque année, nous menons d'ailleurs une grande **enquête interne** sur diverses thématiques liées à la QVCT. C'est le moment pour nous de questionner nos pratiques et de recueillir les ressentis de nos collaborateurs. Ces enquêtes donnent lieu à la **mise en place de plan d'action** visant à corriger certains points et à en maintenir d'autres. Cette démarche s'inscrit dans un **processus d'amélioration continue**.

Conscients que nos métiers sont sédentaires, il est important pour nous de pouvoir encourager nos Tineos à **pratiquer des activités sportives**. Nous essayons également d'allier **sport** et **solidarité** en proposant à nos collaborateurs de participer à des **activités à portée caritative**. En 2025, notre participation à divers événements solidaires nous a permis de reverser près de **5000€** à des **associations** et des **établissements de santé**. Nous avons ainsi soutenu la recherche contre le cancer et celle contre les lésions de la moelle épinière.

81%

de nos Tineos affirment trouver un bon équilibre de vie
Source : enquête QVCT 2025

Les premières avancées de 2026

86%

affirment trouver un bon équilibre de vie à l'issue de notre enquête de QVCT 2026

5000€

ont été reversés à la recherche par Attineos sur l'année 2025





Les valeurs du sport font échos à celles de notre propre culture d'entreprise. C'est pourquoi, Attineos soutient des équipes et des athlètes Normands. Nous sommes ravis de pouvoir les accompagner dans leur carrière et leur performance.



Numérique : contribuer à l'inclusion des femmes

Conscient que le numérique est un secteur encore majoritairement masculin, Attineos a souhaité s'engager pour mener des actions en faveur de l'inclusion des femmes. En 2025, seuls 24% des emplois dans les professions numériques étaient occupés par des femmes. Cet indicateur prouve la nécessité d'intensifier les actions pour l'égalité et la diversité dans ce secteur.

En plus de nos engagements internes, nous avons pu contribuer à diverses actions en externes :

- **Participation au programme Wi-Filles**, sensibilisation et présentation des métiers du numérique à des jeunes filles,
- **Intervention dans des écoles**, présentation du secteur numérique auprès d'un public plus large,
- **Mécénat de compétences**, création bénévole du site web de la Maison des Femmes de Normandie. Un projet visant à accompagner les femmes victimes de violences et à leur fournir un outil dédié.

Index d'égalité professionnelle pour l'année 2025

97/100

chez Attineos Applications

92/100

chez Attineos Infrastructures

Partie 5

Une ESN actrice d'un numérique plus responsable

Principes du Numérique Responsable40

Labellisation Numérique Responsable41

Temps forts et actions clés de notre démarche.....42

 Axe n° 1 : Stratégie et gouvernance.....42

 Axe n°2 : Produits et services des ESN43

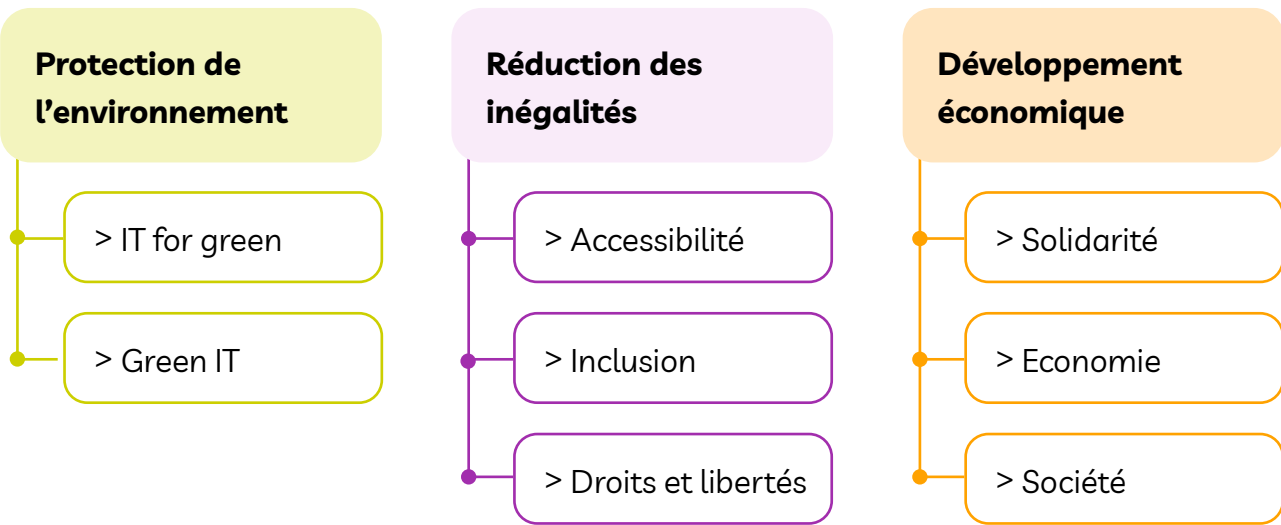
 Axe n°3 : Cycle de vie des services numériques.....44

 Axe n°4 : Étendre sa démarche NR.....44

 Axe n°5 : Soutien à la stratégie NR.....45

Principes du Numérique Responsable

Le Numérique Responsable (NR) désigne une **démarche qui applique les principes du développement durable à tous les usages du numérique**. Il vise à rendre ce dernier plus éthique, inclusif, accessible, sécurisé, durable dans le temps et respectueux à la fois de ses utilisateurs et de l'environnement.



- 1. Intégrer les principes du développement durable** : S'engager à prendre en compte les aspects environnementaux, sociaux et économiques du numérique responsable.
- 2. Green IT** : Viser à réduire l'impact environnemental du numérique en adoptant des pratiques éco-responsables.
- 3. Protection de l'environnement** : S'engager à réduire sa consommation d'énergie, à utiliser des ressources durables et à limiter ses déchets électroniques.
- 4. Développement économique** : Encourager l'utilisation du numérique pour créer de la valeur et des emplois durables.
- 5. Solidarité et inclusion** : S'engager à rendre le numérique accessible à tous et à réduire les inégalités numériques.

En résumé, la démarche Numérique Responsable d'Attineos vise à concilier les progrès technologiques avec les enjeux du développement durable.

Labellisation Numérique Responsable

En 2024, nous avons souhaité affirmer notre démarche Numérique Responsable en passant le **Label NR de Niveau 1**. L'objectif était de tendre vers un numérique plus **éthique, durable et inclusif**.

Nous avons commencé avec une **analyse détaillée** visant à classer les enjeux selon leur niveau de priorité et à apprécier notre niveau de maturité sur chaque critère. Ce travail nous a permis de faire émerger des pistes d'amélioration claires et de définir un **plan d'action opérationnel**, destiné à mieux intégrer les principes du NR dans l'ensemble de nos activités.

Avec l'appui d'un partenaire spécialisé en NR, nous avons engagé une démarche de **structuration de nos pratiques**. Cette phase a permis de faire un état des lieux de nos actions existantes. L'objectif était de nous préparer efficacement à l'audit du label NR de niveau 1. À l'issue de ce travail, nous avons une vision plus précise de notre positionnement, des priorités à traiter et des actions à engager rapidement pour renforcer notre démarche avant l'audit final.

Ainsi, nous avons obtenu un score de **643/1000**. Le score minimum pour obtenir le label étant de 300/1000. Ce score nous a permis d'accéder au **Label NR de Niveau 1** et de valider notre implication dans la démarche. Conscient que l'obtention de ce label ne constitue pas une fin en soi, nous avons défini une feuille de route, afin d'avoir une vision à long terme. Notre objectif est de renforcer notre **impact positif** tout en continuant de nous améliorer dans nos pratiques NR.

Afin de renforcer nos engagements, les 4 directeurs généraux du Groupe Attineos ont été formés en interne au Numérique Responsable. L'objectif étant également de pouvoir **intégrer le NR dans les prises de décisions stratégiques**. Côté collaborateur, un **webinaire** a été organisé à la suite de l'obtention du label pour présenter le plan d'action et préciser le rôle de chacun.

Le plan de progrès 2025 a permis **l'intégration de nouveaux ambassadeurs**, créant une nouvelle dynamique tout en venant enrichir le groupe de travail et consolider la mobilisation collective autour de la démarche. Le groupe a ainsi pu progresser sur la feuille de route en vue du renouvellement du label en 2026.

643/1000

c'est le score obtenue en 2024 pour le label NR de Niveau 1

Les premières avancées de 2026

Renouvellement de notre label NR

921,57/1000

note obtenue en juin 2026

Temps forts et actions clés de notre démarche

Les initiatives mises en œuvre témoignent aujourd'hui d'un **niveau d'avancement significatif** en matière de **numérique responsable**. La reconnaissance obtenue à travers le label NR de niveau 1 vient conforter cette dynamique et nous incite à inscrire ces efforts dans la durée, en les consolidant et en les amplifiant. Voici un aperçu synthétique de nos actions et mesures déjà en place, présentées selon les **5 axes du référentiel du label NR**.

Axe n° 1 : Stratégie et gouvernance

- Attineos est signataire de la Charte Numérique Responsable depuis 2023,
- Accompagnement par une agence de conseil pour initier et construire la démarche NR depuis 2023,
- Formation et certification d'une équipe de 7 ambassadeurs NR en interne,
- Identification des enjeux sociaux et environnementaux liés aux activités numériques d'Attineos,
- Définition d'un plan d'action NR, mis à jour en 2025,
- Réalisation de notre bilan des émissions de gaz à effet de serre en 2024,
- Suivi des indicateurs NR pour piloter la démarche.

ENGAGEMENT 2025

Formaliser les objectifs et la collecte des indicateurs afin de préciser le pilotage des actions.

BILAN DES ACTIONS

La stratégie NR d'Attineos est clairement définie et déclinée en objectifs opérationnels, en cohérence avec les enjeux de l'entreprise et de ses métiers. Le plan de progrès 2024-2026 a permis de structurer la démarche et d'ancrer une culture NR partagée.

ENGAGEMENT 2026

Mise à jour du plan de progrès pour 2026-2028, formalisation de nouveaux objectifs et définition des indicateurs de mesure. Attineos renforce son dispositif d'indicateurs pour piloter la politique NR. L'objectif est de disposer d'un suivi consolidé et adapté à l'évolution des métiers et des offres.



Axe n°2 : Produits et services des ESN

- Présentation de notre démarche NR dans les propositions commerciales,
- Intégration de mesures rigoureuses pour la gestion et la protection des données et de la cybersécurité dans nos prestations,
- Formation et certification de référents accessibilité numérique avec le RGAA,
- Prise en compte du cycle de vie des produits installés chez les clients,
- Application de la méthode Agile dans les projets,
- Intégration progressive des principes NR dans la phase d'analyse des besoins et usages clients ainsi que dans la mise en œuvre de nos services,
- Proposition d'audits d'accessibilité à nos clients,
- Intégration de la dimension NR dans les retours d'expérience de projets de nos clients.

ENGAGEMENT 2026

Impliquer nos clients dans l'évolution de notre démarche NR et dans l'adaptation des solutions proposées et déployées dans les projets grâce à un système de feedback.

Axe n°3 : Cycle de vie des services numériques

- Intégration de clauses sociales et environnementales dans nos appels d'offres et contrats,
- Achat de matériel reconditionné,
- Choix d'équipements informatiques labellisés, certifiés ou disposant d'un critère de performance reconnu,
- Implication de nos fournisseurs dans notre démarche NR,
- Inventaire matériel pour gérer les stocks et les attributions d'équipements de façon optimisée,
- Mise en place de paramétrages permettant de limiter l'impact lié à l'usage de nos équipements,
- Sensibilisation aux bonnes pratiques d'usage du matériel et des outils digitaux,
- Dons à des associations de nos équipements encore fonctionnels mais plus adaptés à nos besoins,
- Rotation de matériel en interne pour attribuer les équipements devenus moins performants à des postes aux exigences techniques plus faibles,
- Inventaire logiciel et application pour adopter une gestion des licences et souscriptions au plus près des besoins opérationnels,
- Extension de garantie systématique pour favoriser la réparation des appareils,
- Optimisation des infrastructures, mutualisation des serveurs sur des machines virtuelles,
- Gestion stricte des données selon les exigences RGPD et la confidentialité des données (information aux usagers, sécurisation du stockage des données, collecte et conservation minimalistes des données...).

ENGAGEMENT 2026

L'entreprise veut généraliser les pratiques d'achats responsables et maximiser la durée de vie des équipements grâce au réemploi, à la réparation et à des exigences renforcées vis-à-vis des fournisseurs.

Axe n°4 : Étendre sa démarche NR

- Soutien des collaborateurs engagés dans des collectifs contribuant au développement de projets à impact positif,
- Déploiement de nos compétences numériques au service de la société, mécénat de compétences,
- Favorisation des solutions open source.

ENGAGEMENT 2026

Attineos espère multiplier des projets à impact (IT for Green / IT for Good) et renforcer la prise en compte du NR dans la relation client, comme élément différenciant et créateur de valeur.

Axe n°5 : Soutien à la stratégie NR

- Identification de nos parties prenantes en lien avec le NR pour étoffer le réseau NR et initier des collaborations,
- Diffusion de contenus d'information et de sensibilisation sur les sujets NR, en interne et en externe,
- Communication sur notre stratégie NR ainsi que sur nos actions et indicateurs clés, en interne et en externe,
- Participation et organisation d'événements liés au Numérique Responsable,
- Inclusion et accessibilité numériques pour les collaborateurs (parcours d'intégration complet, partage d'outils et bonnes pratiques, adaptation des postes de travail...),
- Accessibilité des principaux outils collaboratifs par l'ensemble des collaborateurs ,
- Plans de formations continus et mise en place d'ateliers techniques pour favoriser la montée en compétences,
- Intégration de bonnes pratiques NR dans les outils et supports de communication.

ENGAGEMENT 2026

Continuer de responsabiliser nos parties prenantes internes et externes aux éco-gestes et aux bonnes pratiques en animant et en communiquant autour de notre démarche RSE et NR.



20 Boulevard Ferdinand de Lesseps, Rouen
02 78 77 56 27
contact@attineos.com



20 Boulevard Ferdinand de Lesseps, Rouen
02 35 64 10 16
contact@attineos-cyber.com



5 rue Jacques Monod, Mont Saint Aignan
02 79 02 16 60
contact@attineos-infra.com